

Comunicação Estratégica com Stakeholders na Gestão Institucional

Paulo Vicente Ruiz de Las Heras Moregola
Diretor Adjunto Confessional – FTD Educação

Realização:



CRB NACIONAL
Conferência dos Religiosos do Brasil

PAULO VICENTE RUIZ DE LAS HERAS MOREGOLA
DIRETOR ADJUNTO CONFSSIONAL FTD EDUCAÇÃO

Bacharel História - FFLECH - USP

Especialista em Tecnologias Aplicadas à Educação – COGEAE – PUC/SP

Especialista em Comunicação Interna Estratégica – ECA - USP

Mestre em Comportamento do Consumidor - ESPM

Professor Ensino Fundamental

Professor Ensino Médio

Professor EJA

Coordenador de TICs – Colégio São Luís

Membro do GT de Comunicação Jesuítas

Executivo da plataforma GIC



Companheiro de vida da Juliana
Pai da Luísa, Fernanda e Gabriel
Amigo da Ana e da Silvia
Pet - Mila

Coordenador de Comunicação da Província dos Jesuítas do Brasil

Diretor comercial e marketing – Edições Loyola.

Diretor Câmara Brasileira do Livro - CBL

Diretor Instituto Pró-Livro - IPL

Conselheiro da CNIC - MinC



Mudança de época no mundo

M.U.V.U.C.A.



O L O O M
L A C E N
T A R E
I T A I
T Y N T
Y Y Y



B.A.N.I.

R N O N
I X -
T T L I
T O U N
T O U E
E A R
S I
B L
E

?COMUNICAÇ ÃO?

Communicatio!

Communis → comum → informações de caráter público

COM – união, acordo ou encontro.

MUNIS – dever, ocupação ou função.

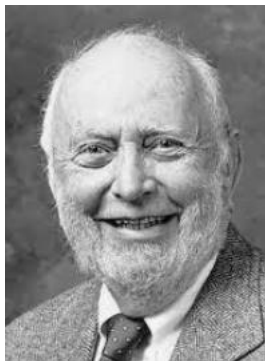


Ciência → processos de comunicação humana e comportamento, padrões de comunicação nas relações interpessoais, interações sociais e comunicação em diferentes culturas.

Diálogo ↔ Psicologia ↔ Neurociência ↔ Economia ↔ Filosofia ↔ Sociologia ↔

!Comunicação → Conhecer e dar a conhecer!

?INSTITUIÇ ÃO?

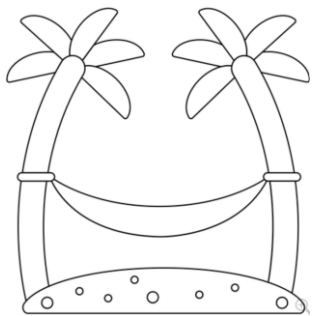


Douglass Cecil North

INSTITUIÇÕES → regras do jogo

- ↳ Informais: cultura e ditames sociais.
- ↳ Formais: leis, estatutos, contratos...
- ↳ Cumprimento: *enforcement*

?REDE S?



“As redes são construídas por nós que são a garantia que sustentarão o peso para qual foram projetadas”. Basta um nó se desfazer que esta rede com tempo se desmanchará!

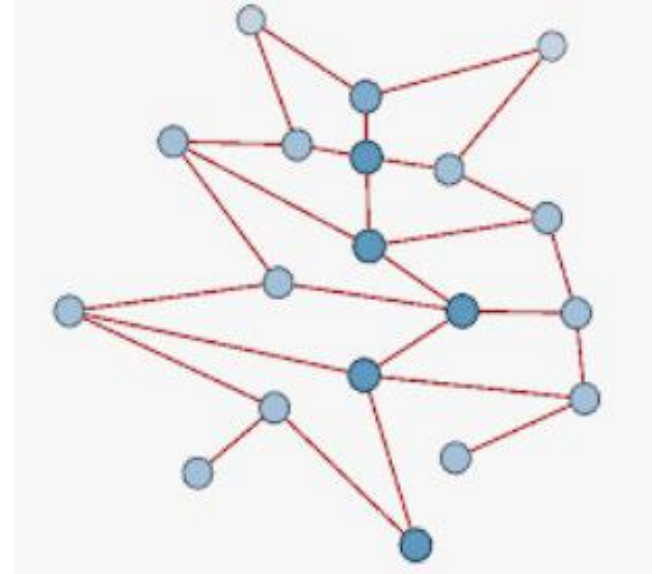
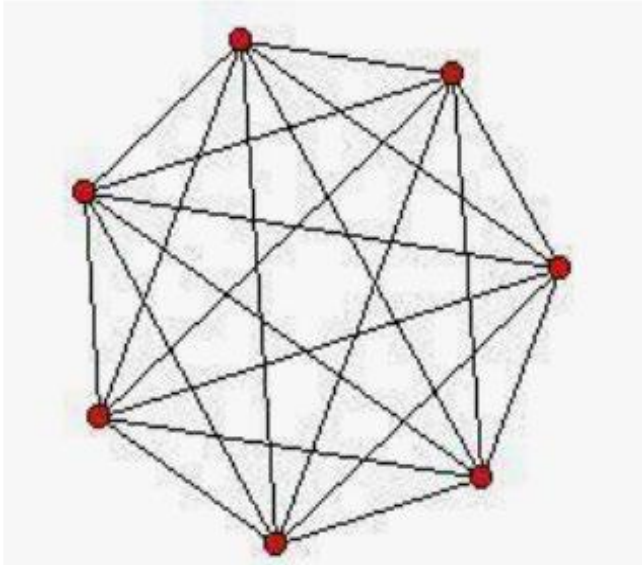


Pe. Jesús Montero Tirado, SJ

REDES COMPLEXAS

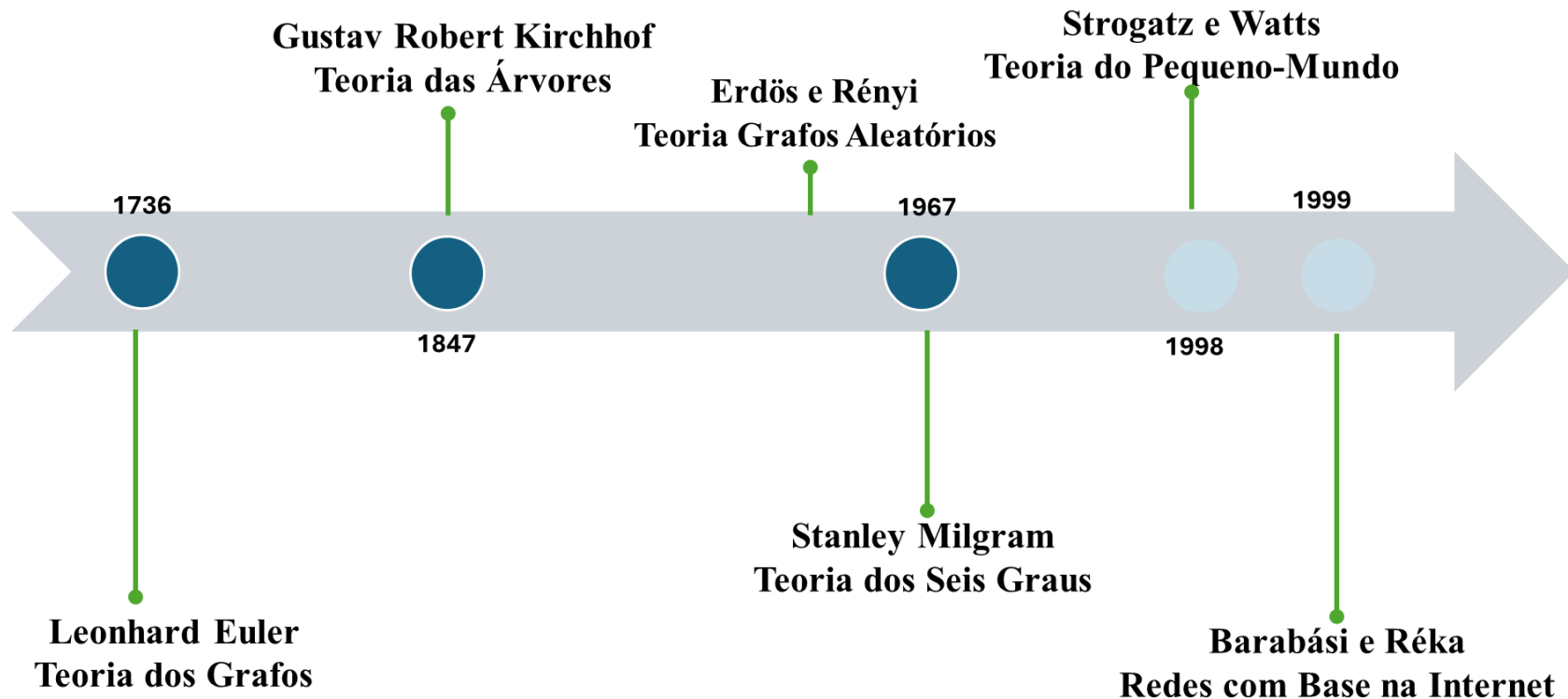
- ① **Século XVIII - Leonhard Euler (1736), físico e matemático, criou uma regra para aplicar a qualquer rede de pontes das cidades, a partir dos estudos das Pontes de Königsberg, onde ele provou que seria impossível atravessar as sete pontes da cidade sem passar duas vezes por uma das pontes. Por muito tempo as teorias ligas as redes estiveram ligadas a estudos físicos ou químicos, como o surgimento da Teoria das Árvores, do físico russo, Gustav Robert Kirchhof (1847), ao estudar circuitos elétricos.**
- ① **A partir do século XX os estudos sobre as redes complexas ganharam corpo na direção de desenvolvimento de teorias mais ligadas a probabilidades, como os estudos dos gráficos aleatórios de Erdős e Rényi (1959) ou a experiência de Stanley Milgram (1967), psicólogo que criou o conceito de seis graus de separação entre pessoas, demonstrando que há uma probabilidade alta de que pessoas desconhecidas possuam amigos em comum.**
- ① **Com o advento das tecnologias informatizadas e a internet, os estudos sobre a complexidade das redes ganharam novos rumos. Steven Strogatz e Duncan Watts (1998), desenvolveram um algoritmo com base em grafos aleatórios, para estudarem o conceito de Mundo Pequeno e em 1999 Albert-László Barabási e Réka Albert, por meio de um artigo, propuseram um modelo genérico de construção de redes com base nas redes da Internet.**

REDES COMPLEXAS



GRAFO DE REDES COMPLEXAS

REFERENCIAL TEÓRICO – REDES COMPLEXAS



PENSAMENTO COMPLEXO



**Edgar
Morin**

Pensamento humano → para além da simplificação

Promoção de um olhar para além do senso comum

Fugir da racionalidade primária

COMPLEXIDADE

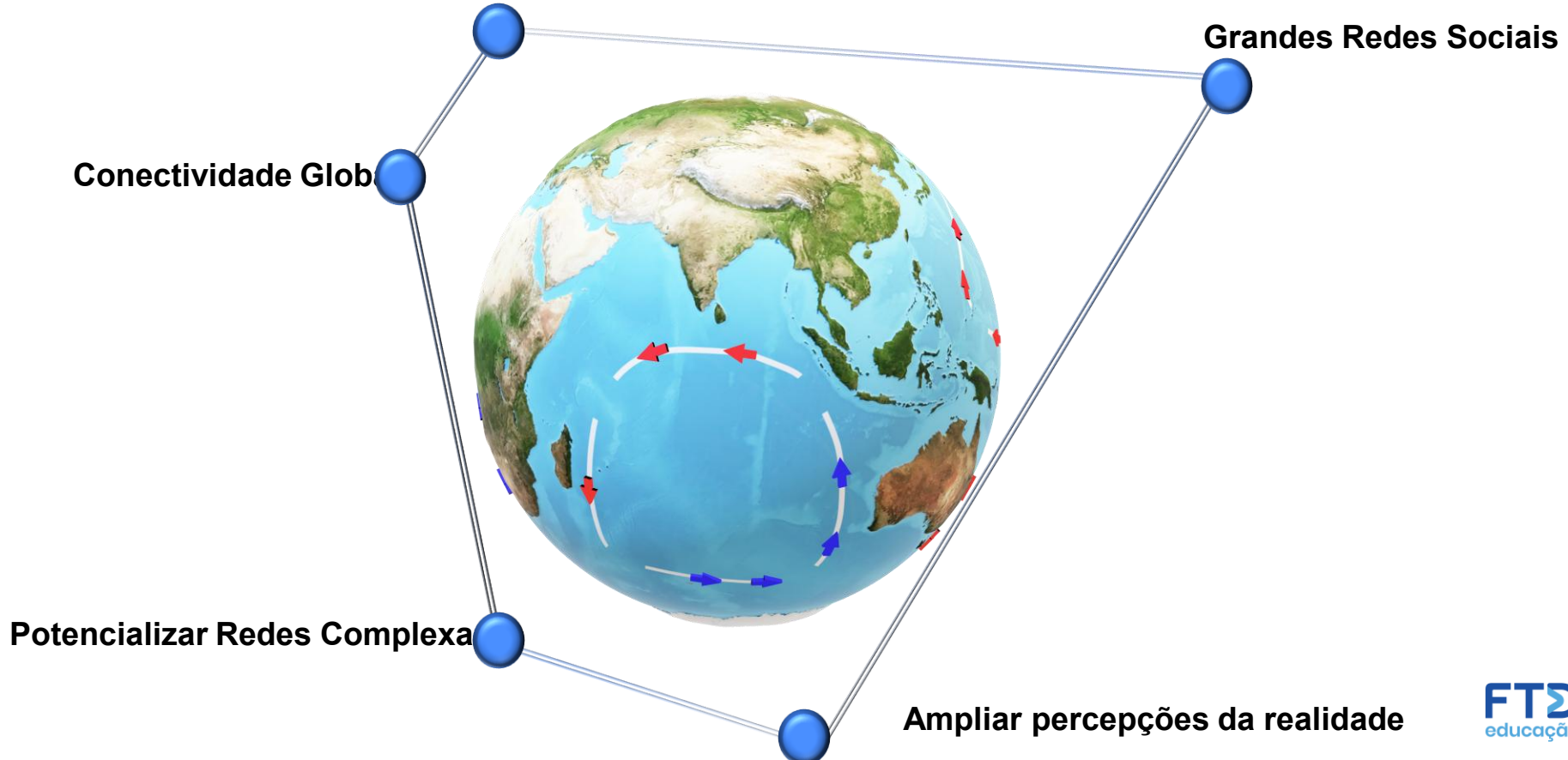


Palavra ~~X~~ solução

Palavra-problema ✓

REDES COMPLEXAS PENSAMENTO COMPLEXO

2ª EDIÇÃO
CONGRESSO DE
COMUNICAÇÃO



?TEMOS REFERÊNCIAS INSTITUCIONAIS?



“O antídoto mais eficaz contra o vírus da falsidade é deixar-se purificar pela verdade”.
(2018)

?COMUNICAÇ ÃO?

2ª EDIÇÃO
CONGRESSO DE
COMUNICAÇÃO

*“As palavras podem construir pontes entre as pessoas, as famílias, os grupos sociais e os povos. E isso é possível tanto no mundo físico quanto no digital.”
(2016).*

*“Não dê todo o destaque ao mal, mas sim, **procure mostrar as soluções possíveis, favorecendo uma atitude ativa e responsável nas pessoas às quais se destinam a notícia.**”*



A ilusão da Comunicação
Parágrafo 42 – Fratelli Tutti

Paradoxalmente se, por um lado, crescem as atitudes fechadas e intolerantes que, à vista dos outros, nos fecham em nós próprios, por outro, reduzem-se ou desaparecem as distâncias, a ponto de deixar de existir o direito à intimidade. Tudo se torna uma espécie de espetáculo que pode ser espiado, observado, e a vida acaba exposta a um controle constante.



A ilusão da Comunicação
Parágrafo 43 – Fratelli Tutti

...«os meios de comunicação digitais
podem expor ao risco de
dependência, isolamento e perda
progressiva de contacto com a
realidade concreta, dificultando o
desenvolvimento de relações
interpessoais autênticas»...



?COMUNICAÇ ÃO?

A velocidade da informação supera a nossa capacidade de reflexão e discernimento, e não permite uma expressão equilibrada e correcta de si mesmo. A variedade das opiniões expressas pode ser sentida como riqueza, mas é possível também fechar-se numa esfera de informações que correspondem apenas às nossas expectativas e às nossas ideias, ou mesmo a determinados interesses políticos e econômicos.



?COMUNICAÇ ÃO?

Jesus inverte a perspectiva: não se trata de reconhecer o outro como um meu semelhante, mas da minha capacidade para me fazer semelhante ao outro. Por isso, comunicar significa tomar consciência de que somos humanos, filhos de Deus. Apraz-me definir este poder da comunicação como «proximidade».

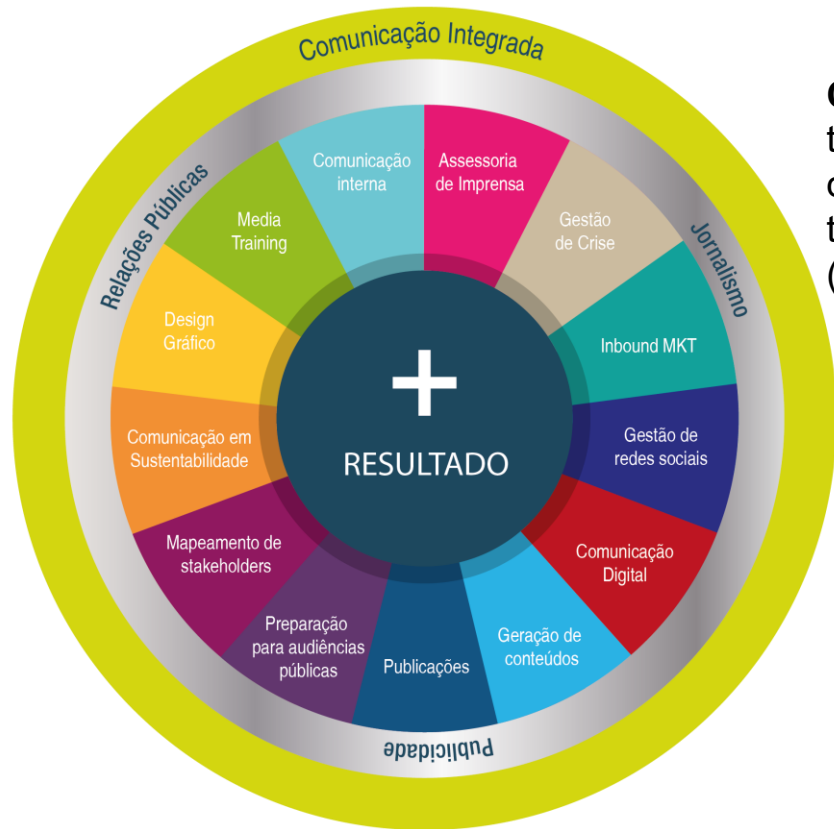


?COMUNICAÇ ÃO?

2ª EDIÇÃO
CONGRESSO DE
COMUNICAÇÃO



?BORA COMUNICAR?



Comunicação integrada → articula estrategicamente todas as vertentes e instrumentos de comunicação para dar unidade as mensagens, focar todos os esforços em torno do mesmo objetivo e potencializar os resultados. (**Press Comunicação**)

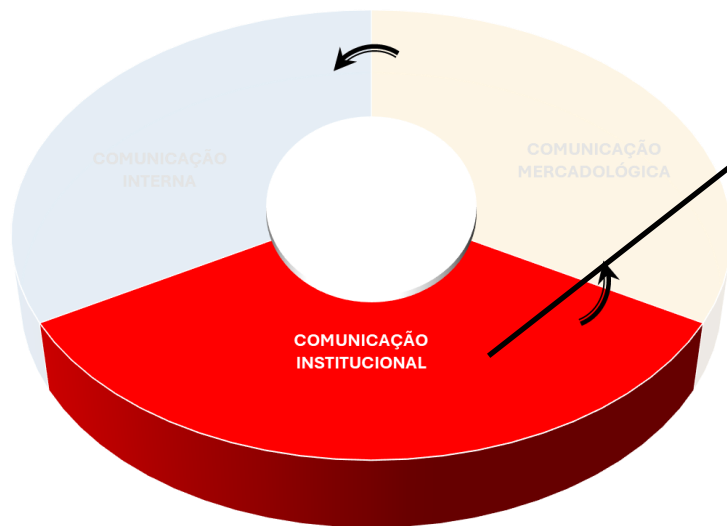
COMUNICAÇÃO INTEGRADA



Instituições → quanto mais demarcadas historicamente e com ações pulverizadas por mais de uma área da sociedade → mais necessitam de estratégias para fortalecimento de sua identidade institucional

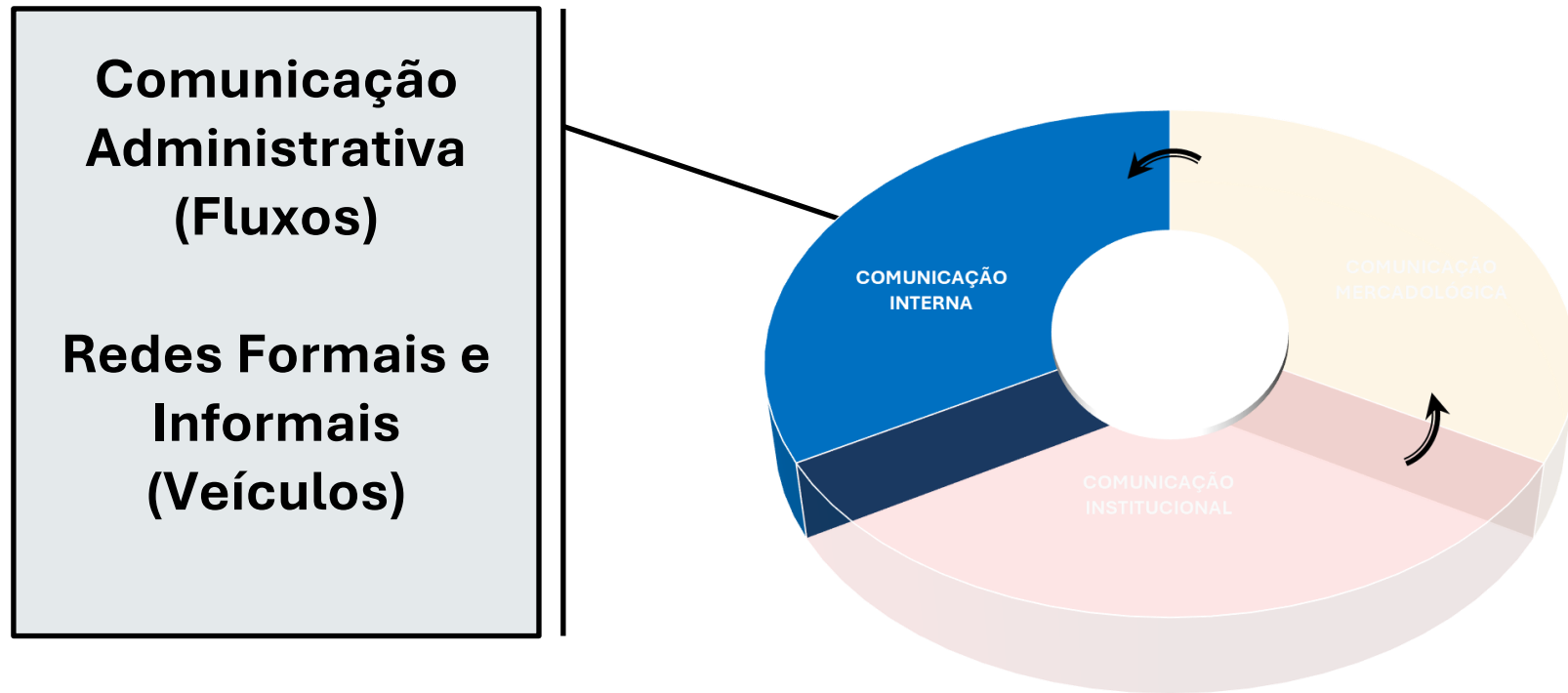
COMUNICAÇÃO INTEGRADA

2ª EDIÇÃO
CONGRESSO DE
COMUNICAÇÃO

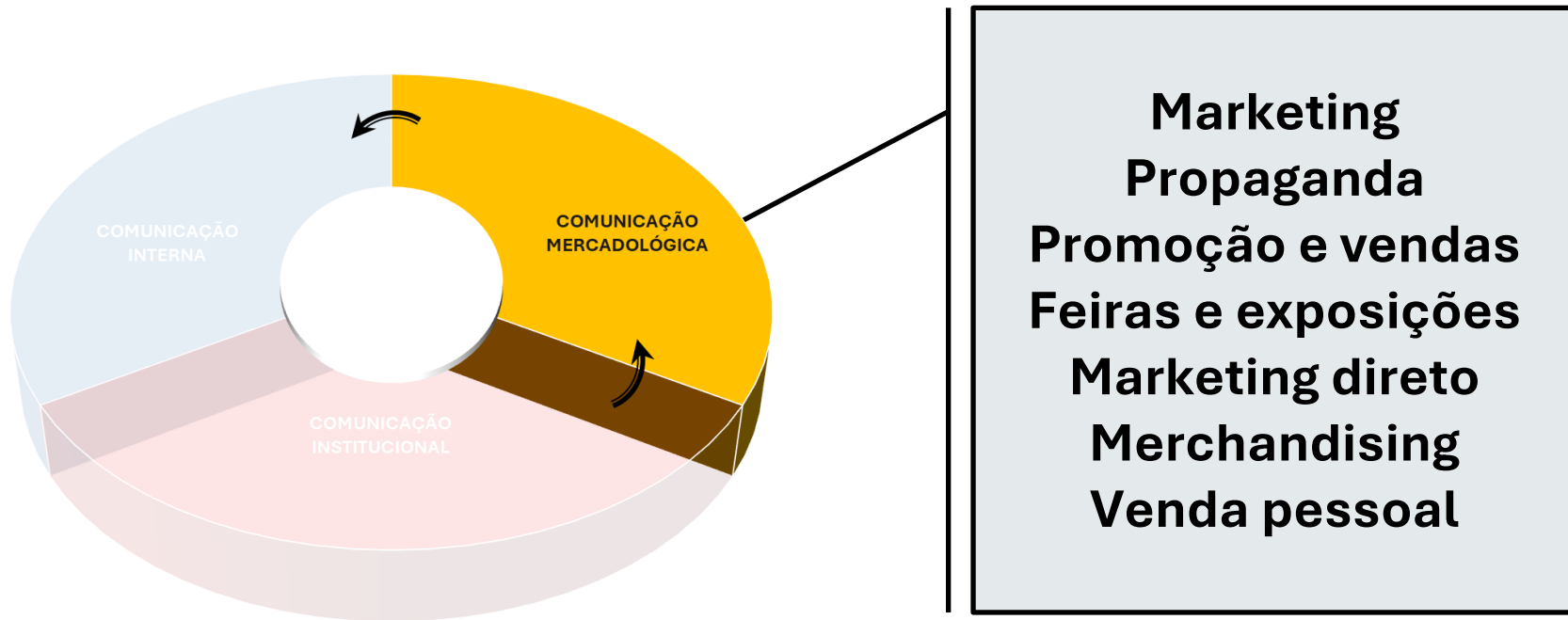


Relações Públicas
Gestão de Crise
Jornalismo Empresarial
Assessoria de Imprensa
Editoração Multimídia
Imagem Corporativa
Propaganda Institucional
Marketing Social
Marketing Cultural

COMUNICAÇÃO INTEGRADA



COMUNICAÇÃO INTEGRADA



?AFINAL: QUEM SÃO OS NOSSOS STAKEHOLDERS?



?AFINAL: QUEM SÃO OS NOSSOS STAKEHOLDERS?



?AFINAL: QUEM SÃO OS NOSSOS STAKEHOLDERS?



ALTERIDADE

AMIZADE

CARIDADE

PA DO ENCONTRO

DIÁLOGO

FRATERNIDADE

JUSTIÇA

ERICÓRDIA

DE PERTENCIMENTO CÓSMICO

RS - Agenda 2020,30,40,50...

COMUNICAÇÃO EVANGELIZADORA

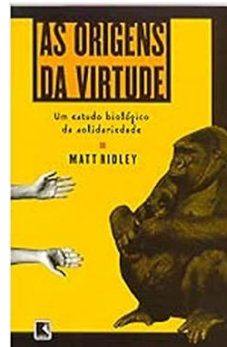
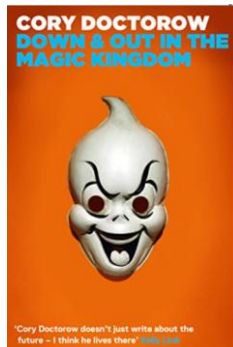
2ª EDIÇÃO
CONGRESSO DE
COMUNICAÇÃO



DICAS DE LEITURA



DICAS DE LEITURA



DICAS BIBLIOGRÁFICAS

- EULER, L., **Solution problematis and geometrian situs pertinentis**. Commentarii academiae scientarum Petropolitanae, 1741.
- BARABASI Albert-Laszlo, ALBERT, Reka - **Emergence of scaling in random networks**, SCIENCE, 15 Oct 1999, Vol 286, Issue 5439, pp. 509-512, DOI: 10.1126/science.286.5439.509
- COHEN, W. M., & LEVINTHAL, D. A. **Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation**. Administrative Science Quarterly, 35(1), 128–152, 1990.
- CROSSAN, M. M., LANE, H. W., & WHITE, R. E. **An organizational learning framework: From intuition to institution**. *Academy of Management Review*, 24(3), 522–537, 1999.
- DAFT, R. L. **Learning the Craft of Organizational Research**. *Academy of Management Review*, 8(4), 539–546, 1983.
- HALL, R. **The Strategic Analysis of Intangible Resources**. *Strategic Management Journal*, 13, 135–144, 1992.
- MAHONEY, J. **Path dependence in historical sociology**. *Theory and Society*, 29(4), 507–548, 2000.
- PRAHALAD, C. K., & HAMEL, G. **The core competence of the corporation**. *Harvard Business Review*, 1–15, 1990.
- ELLIOT, John. **Recolocando a pesquisa-ação em seu lugar original e próprio**. In: GERARDI, Corinta Maria Crisolia; FIORENTINI, Dario; PEREIRA, Elisabete Monteiro de Aguiar (Org.). *Cartografias do trabalho docente: professor (a)- pesquisador(a)*. Campinas: Mercado de Letras, 1997.
- SEVEN Bridges of Königsberg. In: Wikipédia: a enciclopédia livre. Disponível em:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Seven_Bridges_of_Königsberg>. Acesso em 28/06/2022.
- Modelo de Watts e Strogatz < https://pt.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_Watts_e_Strogatz. >
Acesso em 27/06/2022

Comunicação Estratégica com Stakeholders na Gestão Institucional



Paulo Vicente Ruiz de Las Heras Moregola
Diretor Adjunto Confessional – FTD Educação

paulo.moregola@ftd.com.br

<http://linkedin.com/in/paulo-moregola>

Realização:



CRB NACIONAL
Conferência dos Religiosos do Brasil